

OBJETIVOS QUÉ Y OBJETIVOS CÓMO©

"La mejor manera de hacer es ser".
Lao Tsé. s. IV a.C.

OBJETIVOS QUÉ

Es fácil que el cliente se plante objetivos relacionados con el HACER o con el TENER. Tienen que ver con el logro y es el ámbito natural de la definición de objetivos. Son los más inmediatos, visibles y fáciles de plantearse. Sin embargo, cuando se da un *"cambio de observador"* como para conseguir un *aprendizaje de tercer nivel*, también se plantean objetivos de SER.

Por eso, una distinción muy interesante es proponerle al cliente que diferencie estos tres tipos de objetivos frente a un reto.

Son objetivos de carácter cuantitativo, tienen que ver con el QUE hacer, tener o ser, y son relativamente fáciles de definir para el cliente.

Complementado con la técnica de objetivos COMO son perfectas para vincularlas con la visión, un plan de acción de una nueva etapa, función, rol o año.

Objetivos QUÉ		
HACER	TENER	SER
<ul style="list-style-type: none">- "¿Qué actividades quieres realizar?"- "¿Qué quieres dejar de hacer?"- "¿Qué quieres empezar a hacer?"- "¿Qué quieres seguir haciendo?"- "¿Qué quieres hacer más?"	<ul style="list-style-type: none">- "¿Qué quieres obtener?"	<ul style="list-style-type: none">- "¿Qué tipo de persona quieres ser ante ese reto?"- "¿Qué valores son esenciales para ti con respecto a ese reto?"- "¿Qué te haría sentirte orgulloso de ti mismo?"- "¿Qué quieres que sea lo esencial en tu vida?"

OBJETIVOS CÓMO

Son objetivos que tienen que ver con CÓMO el cliente se plantea ser, con CÓMO quiere sentirse ante tu vida, con CÓMO quiere relacionarse consigo mismo y con los demás, con

CÓMO quiere responder ante lo que sucede, en definitiva, con CÓMO quiere vivir. Tienen que ver con la cualidad y calidad de su forma de ser y no tanto de la cantidad de su logro.

Son objetivos relacionados con su bienestar y no con su rendimiento pero afectan intensamente la vivencia de logro, hasta el punto de convertirla en una experiencia positiva o negativa.

Es otra distinción que se le ofrece al cliente para que discrimine su vivencia y pueda adquirir mayor fortaleza y vigor para afrontar lo que se propone.

Objetivos CÓMO		
HACER	TENER	SER
- <i>"¿Cómo quieres actuar?"</i>	- <i>"¿Cómo quieres lograrlo?"</i>	- <i>"¿Cómo quieres sentirte este año?"</i> - <i>"¿Cuál sería el lema que te inspiraría a ser como quieres ser?"</i>

Isabel Aranda

Técnica extraída del "Manual del coach". Acompañar para conseguir resultados extraordinarios.

©